Concepto: preparar un documento no muy largo donde estarán las características principales de la aplicación

* 1 a 3 paginas
* Capturas, maquetas y lista de características
* Documento de requisito de marketing

Preproduccion (diseño): como se imagina que va a ser, con diagramas, tablas y demás, además de la planificación del desarrollo. Para esto puede haber un estudio de marketing, comparando con aplicaciones similares o con un objetivo similar

Produccion: marca los hitos de la aplicación y crea las características básicas. Para cada hito, tiene que haber una parte del concepto

Testeo y producción: hacer una prueba en diferentes dispositivos del resultado, marcando; aspecto grafico, funcionamiento, optimización en el uso de los recursos, eficiencia, tiempos de ejecución, etc. Quizá esto tome hasta 1/3 del tiempo de desarrollo

Lanzamiento: es crucial que la aplicación no tenga fallos. Para lograr esto, de ser necesario se pueden borrar características

Soporte: luego de un tiempo de utilización pueden irse agregando características o complementando necesidades

Sensores e instrumentos a utilizar del telefono: GPS, Brujula, Barometro, Giroscopio, Acelerometro, Camara, WIFI

Programa para marcadores (explicación de uso):

<http://www.hitl.washington.edu/artoolkit/documentation/>